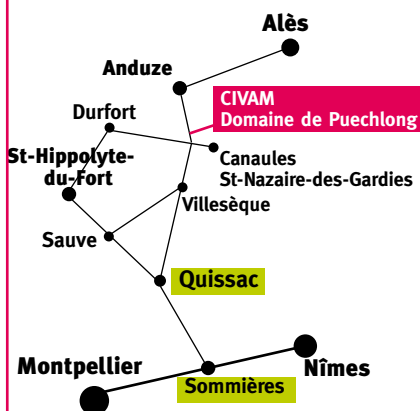


Accès

aux locaux des CIVAM
Domaine de Puechlong



Organisation
Fédération Départementale
des CIVAM* du Gard

La FD CIVAM du Gard fédère et accompagne cinq associations adhérentes afin de les aider à concrétiser leur projet associatif.

Ses thèmes d'actions sont :

- Accompagnement à la création d'activités rurales,
- Habitat écologique et énergies renouvelables,
- Agriculture biologique et pesticides en zones non agricoles,
- Accueil éducatif à la ferme,

www.civamgard.fr

> Public

- agriculteurs,
- porteurs de projet de création d'activité agricole.

> Coût des journées

- 10 € par journée (règlement à l'inscription).
- **Gratuit pour les adhérents d'un groupe CIVAM, et pour les personnes éligibles à VIVEA** (exploitants agricoles, conjoints agricoles, aides familiaux ou cotisants solidaires à jour de leurs cotisations MSA).

> Lieu des journées

Domaine de Puechlong
30610 Saint-Nazaire-des-Gardies

> Horaires

de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

> Repas partagé

Nous invitons chaque participant à apporter une de ses spécialités culinaires.

> Animation des journées

Sylvia Pélissier,
Cathy Guiraudet-Baumel,
Sophie Péronne,
FD CIVAM du Gard.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Pour toute inscription, merci de retourner
le bulletin d'inscription/questionnaire
joint à ce dépliant.

Contact/Inscription :

Sylvia Pélissier/Cathy Guiraudet-Baumel,
FD CIVAM du Gard
tél : 04.66.77.11.12. - fax : 04.66.77.10.83.
fd@civamgard.fr

Domaine de Puechlong 30610 St-Nazaire-des-Gardies
www.civamgard.fr

*Centres d'initiatives pour valoriser l'agriculture et le milieu rural



Formation Agriculteurs & Porteurs de projet



Communiquer sur son métier et sur ses produits



8 et 15 Novembre 2010

de 9h30 à 17h30



Fédération Départementale
des CIVAM* du Gard
tél : 04.66.77.11.12.
email : fd@civamgard.fr
www.civamgard.fr

*Centres d'initiatives pour valoriser l'agriculture et le milieu rural



Vous êtes agriculteur, vous souhaitez présenter votre activité et la faire connaître via des outils de communication (présenter son exploitation, ses activités, les choix de production, ses modes de commercialisation, aborder les aspects économiques etc...).

Vous êtes de plus en plus souvent amenés à parler de votre métier, à témoigner de vos pratiques professionnelles auprès de différents publics : consommateurs, familles, agriculteurs... et ce dans différents contextes : représentation associative auprès d'organismes professionnels, activités associatives, accueil de différents publics sur votre lieu d'activité et/ou de vente, contact avec les consommateurs sur les marchés, boutiques, AMAP (ou paniers)...

Vous êtes fréquemment en situation de sensibilisation à une agriculture respectueuse de l'environnement, en utilisant votre exploitation agricole comme support d'information et d'illustration auprès du grand public.

La Fédération Départementale des CIVAM du Gard organise **deux journées de formation pour mieux répondre à ces besoins**.

Lundi 8 Novembre 2010

Adapter sa communication orale

9h30 - 13h30 / 13h30 - 17h30

Intervenant : Marie Simon,

spécialisée en éducation à l'environnement (Viel Audon, Ardèche)

Adapter sa communication auprès de différents publics et dans diverses situations.

- Construire un argumentaire à partir des valeurs et fondamentaux (choix de vie, pratiques agricoles) en lien avec son activité et les différents publics touchés.

Captiver son auditoire, tout en développant une attitude d'écoute.

- Analyse des principes de base de la communication «active» afin de favoriser l'écoute et de donner une image et une compréhension positive de soi auprès de son auditoire, en le faisant participer.

Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives, échanges à partir de cas concrets, confrontations à partir des situations vécues des stagiaires, mises en situation, apports théoriques...



Lundi 15 Novembre 2010

Communiquer sur ses produits en cohérence avec ses modes de productions - Cas pratiques

Intervenants : Vincent Martin, graphiste

Cathy Guiraudet-Baumel, chargée de communication CIVAM

Jicé Robin, producteur-transformateur

Tour de table des réalisations, attentes et besoins des participants, objectifs.

Apportez vos produits (pots, bouteilles avec étiquettes..) et vos documents de communication (carte de visite, dépliant...).

> Matin - 9h30 à 13h30

Les différents supports de communication

- Mise en cohérence avec l'activité agricole.
- Le produit paysan : sensibilité et attentes des consommateurs de produits «fermiers».
- Définir le ton d'une communication adaptée, une stratégie de communication cohérente et efficace.
- Extension de ces principes aux différents supports de communication.
- Les relations avec la presse.
- Éléments sur la conception, la fabrication et la diffusion des outils de communication.

> Après-midi - 13h30 à 17h30

• **Témoignage-retour d'expérience de Jicé ROBIN,** producteur et transformateur, produits fermiers végétaux.

• **Atelier pratique :**

Analyse et suggestion d'améliorations à partir des outils de communication et produits.

Trucs et astuces, carnet d'adresses, bibliographie, bases tarifaires

Méthodes

pédagogiques :

Mises en situation, échanges à partir de cas concrets, confrontations à partir des situations vécues. Travail en groupes, échanges, synthèse.

