

Les CIVAM

«CIVAM» signifie Centres d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural.

C'est un réseau d'associations loi 1901 ayant pour objectif d'appuyer et d'accompagner des initiatives pour dynamiser les territoires ruraux ou des filières agricoles par un développement durable et solidaire.

Le CIVAM Ressources

Né en 2000, il a pour but de soutenir le développement des initiatives en milieu rural. Il regroupe d'anciens et de nouveaux porteurs de projet qui souhaitent se rencontrer, échanger, faire circuler l'information et partager leur expérience de montage de projet et de création d'activité.

Le bulletin Ressources, créé en juin 1999, est le bulletin de liaison des porteurs de projet en milieu rural.

Le CIVAM Ressources fait partie de la fédération départementale des CIVAM du Gard (www.civamgard.fr).



Organisation et animation :
CIVAM Ressources
FD CIVAM du Gard

Contact et inscriptions :
Sophie Péronne tél. **04.66.77.49.59.**
peronne@civamgard.fr
Cathy Guiraudet Baumel, tél. **04.66.77.35.52.**
civamgard-pao@laposte.net

CIVAM Ressources - FD CIVAM du Gard
Domaine de Puechlong
30610 St-Nazaire-des-Gardies
tél. 04 66 77 11 12
fax. 04 66 77 10 83
www.civamgard.fr

Conditions de participation

Personnes ayant un projet de création d'activité agricole ou agriculteurs(trices) déjà installés(ées).
S'inscrire à l'aide du bulletin de participation.

Tarifs

Gratuit pour les adhérents CIVAM Ressources.
5 € pour les non-adhérents.

Accès

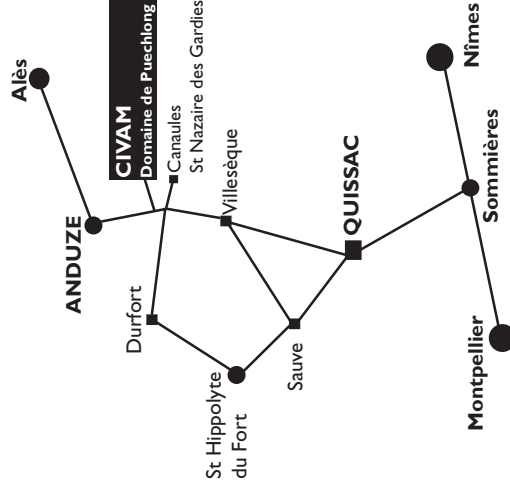
Le domaine de Puechlong se situe sur la D35, entre Quissac et Anduze (petite route goudronnée avec un panneau indiquant CIVAM, Puechlong).
Voir plan d'accès ci-dessous.

Parking

Les CIVAM du Gard sont installés au Domaine de Puechlong. Merci d'utiliser le parking visiteurs et uniquement celui-ci.



Plan d'accès à Puechlong



CIVAM Ressources - FD CIVAM du Gard
Domaine de Puechlong 30610 St-Nazaire-des-Gardies
tél. 04 66 77 11 12 www.civamgard.fr
peronne@civamgard.fr ou civamgard-pao@laposte.net



Commercialisation et Communication

**dans le cadre
d'une activité agricole
(produits frais/produits transformés)**

Vendredi 16 Novembre 2007

de 9h15 à 17h00

Organisation :
FD CIVAM du Gard
CIVAM Ressources
Domaine de Puechlong
30610 Saint-Nazaire-des-Gardies
Contact : Sophie Péronne,
tél. 04.66.77.49.59.
Cathy Guiraudet Baumel,
tél. 04.66.77.35.52.



Centres d'initiatives pour valoriser
l'agriculture et le milieu rural
www.civamgard.fr

Commercialisation et Communication dans le cadre d'une activité agricole

Vendredi 16 Novembre 2007
locaux des CIVAM - Puechlong

Notre expérience dans l'accompagnement de projets agricoles nous fait insister auprès des porteurs de projet sur deux nécessités : il faut bien connaître, afin de pouvoir les mobiliser, tous les modes de com-



mmercialisation existants (pas de production sans commercialisation), il devient de plus en plus indispensable de ne pas négliger de communiquer sur ses produits agricoles frais ou transformés (pas de commercialisation aujourd'hui sans un minimum de communication).

On constate d'ailleurs que de plus en plus d'agriculteurs éditent des plaquettes de présentation de leur exploitation et de leurs modes de production, sont présents sur Internet, se préoccupent de la présentation de leur stand sur un marché, de celle de leurs produits frais et transformés, de la signalisation de leurs terres..., plus globalement de l'image de leur métier et de leurs productions.

Le CIVAM Ressources souhaite donc insister au cours d'une même journée thématique sur ces deux aspects, qui sont très liés, et qui se conditionnent l'un l'autre, comme se conditionnent d'ailleurs production et commercialisation.



Matin

Commercialisation des produits frais et transformés : panorama des modes de commercialisation en vente directe/ circuits courts

Intervention : CIVAM 30

- «Produire et vendre sont indissociables».
- Comment définir sa stratégie commerciale ?
- Vente directe/Circuits courts / circuits longs
- Le cadre réglementaire. Panorama des modes de commercialisation : vente directe / circuits courts :
 - à la ferme,
 - en bord de route,
 - lors de tournées,
 - sur les marchés,
 - fêtes et foires,
 - événements agro-touristiques,
 - boutiques,
 - dépôt-vente,
 - points de vente collectifs,
 - vente par correspondance, export,
 - les formes innovantes et émergentes : paniers, AMAP...

Après-midi

Identité visuelle et outils de communication : mise en valeur des produits agricoles

Interventions : Vincent Martin, graphiste et Cathy Guiraudet Baumel, CIVAM 30

Cette intervention commune sera organisée autour de la présentation de cas concrets.

- Identité visuelle : l'intérêt d'une communication homogène ?
- L'attente consommateur des produits «terroir» (information, séduction, image induite).
- Principes de communication autour de l'emballage : présentation de produits, analyse.
- Fabrication : matériaux, respect de l'environnement.
- Les outils de la publicité directe :
 - PLY (publicité sur le lieu de vente) : panneaux de signalisation, bannières, banderolle...
 - Carte de visite, dépliant, flyer, fiche de présentation.
 - La vente sur Internet.

Bulletin d'Inscription

à retourner à :
CIVAM Ressources
Domaine de Puechlong
30610 Saint-Nazaire-des-Gardies

Nom :

Prénom :

Adresse :

Tél :

Email :

Vous êtes : en activité en projet

Décrivez votre activité ou projet d'activité agricole :

Modes de commercialisation existants et/ou projetés :

Outils de communication existants et/ou projetés :

- Je m'inscris à la journée du 16 novembre
- Je suis adhérent(e) au CIVAM Ressources (gratuit).
- Je ne suis pas adhérent(e) au CIVAM Ressources : je joins un chèque de 5 euros

Fait à

le

Signature

à découper et à retourner au CIVAM Ressources