

Résilience des systèmes alimentaires territoriaux face à la crise sanitaire de la Covid-19 ? Enseignements pour les acteurs publics dans le Gard

OBJECTIFS

CONFINÉS

Le 16 mars 2020, toute la France est confinée. Les frontières sont fermées, la restauration collective est arrêtée, les marchés de plein vent sont annulés dès le 23 mars.

Les producteurs doivent trouver de nouveaux débouchés. Les circuits de proximité se réorganisent alors rapidement et des initiatives fleurissent : drive de producteurs, marchés organisés, livraison à domicile...

Les consommateurs modifient leurs habitudes d'achats alimentaires et se tournent vers ces circuits courts de proximité.

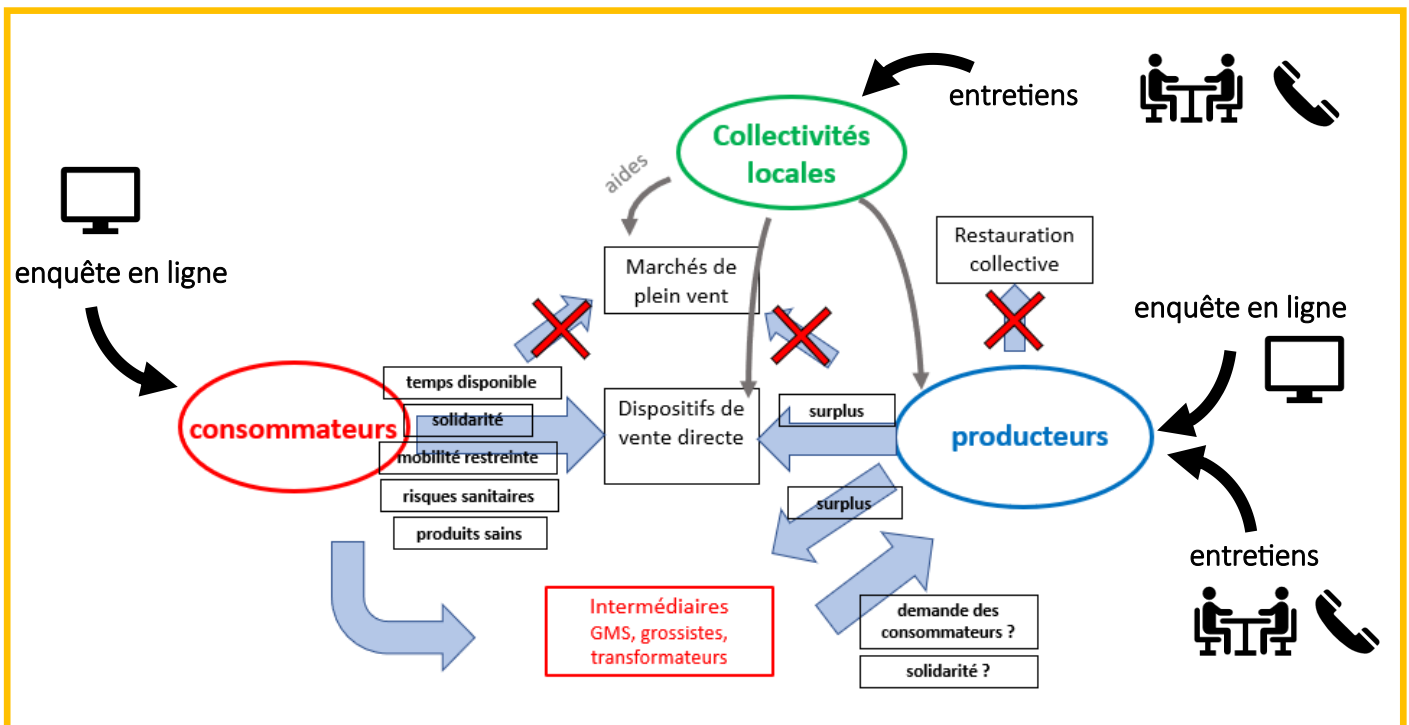
La fédération départementale des CIVAM du Gard, qui accompagne depuis plusieurs années le développement des circuits courts de proximité, a voulu connaître avec précision les impacts que la crise aura pu avoir sur les différentes productions du territoire gardois, les différents circuits de vente et les consommateurs. Le Conseil départemental du Gard qui partage cet intérêt est partenaire de ce travail dans le cadre de sa Politique Alimentaire.

Plus largement il s'agit de dégager des enseignements qui serviront d'appui aux politiques alimentaires territoriales :

- comprendre comment s'est organisée la réponse à la crise,
- identifier les réponses les plus efficaces à la fois pour les producteurs et les consommateurs,
- dégager des facteurs de pérennisation et de résilience,
- identifier des besoins et des priorités d'actions pour rendre plus efficace la mise en place de projets alimentaires territoriaux.

MÉTHODOLOGIE

3 acteurs, 3 enquêtes

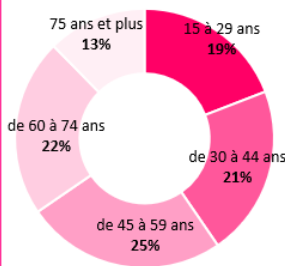
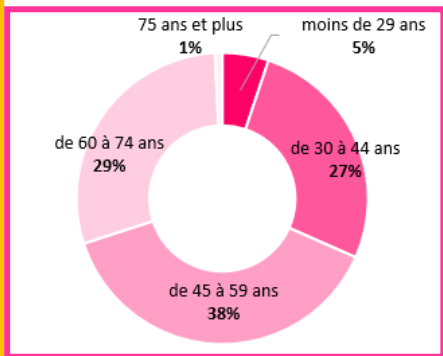


RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DES CONSOMMATEURS

Enquête
réalisée par internet
du 16/06
au 23/08/2020

Profil des répondants : 370 consommateurs-trices du Gard

Âges



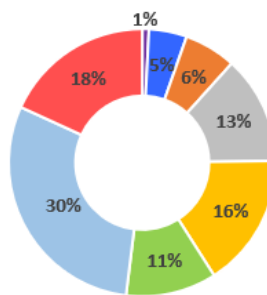
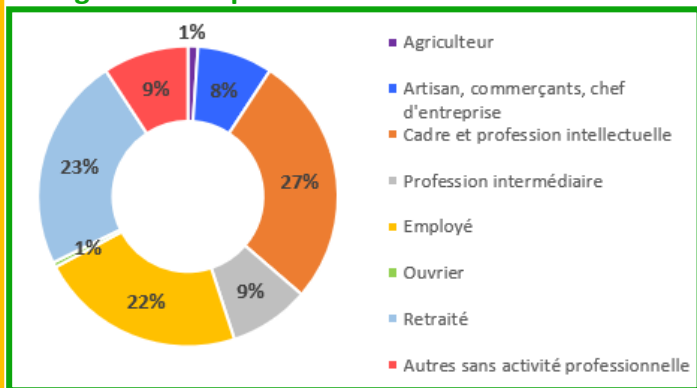
dans le Gard

78% sont des femmes, 22% des hommes

18% habitent les villes gardoise de plus de 10 000 habitants

83 % des répondants consommaient déjà des produits locaux en circuits courts avant la crise sanitaire. Cette part est légèrement supérieure dans les villes (87%).

Catégories socioprofessionnelles

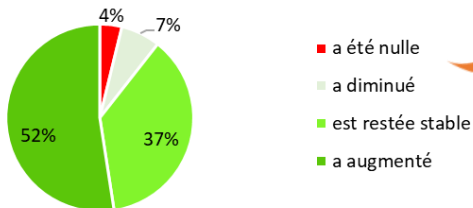


dans le Gard

⇒ faible représentativité

PENDANT le confinement

La consommation alimentaire de produits locaux en circuits courts pendant le confinement



La consommation de produits locaux en circuits courts a augmenté pour plus de la moitié des répondants.

84% des personnes qui ne consommaient pas en circuits courts avant la crise s'y sont mis.

- par solidarité avec les agriculteurs
- grâce à une meilleure visibilité des circuits courts

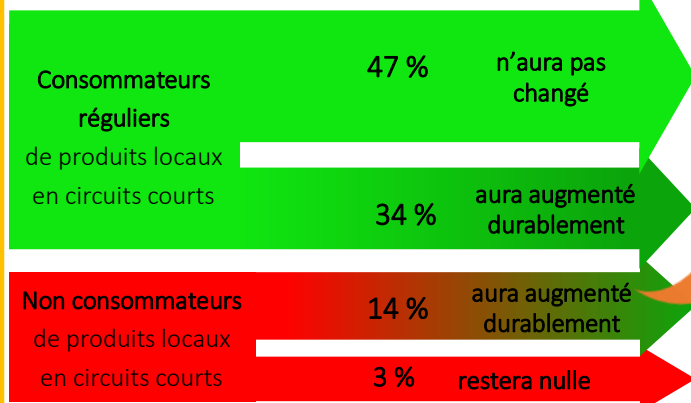
Pendant le confinement, 44 % des consommateurs ont testé un nouveau circuit court.

APRÈS le déconfinement : 4 trajectoires de consommateurs

AVANT la crise

APRÈS le déconfinement

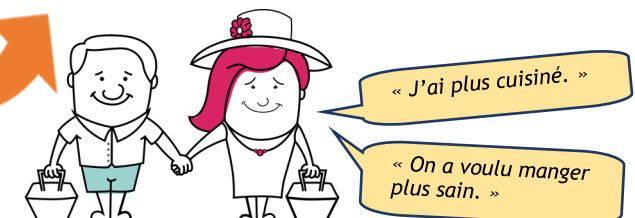
leur consommation de produits locaux en circuits courts



Les nouveaux Consommateurs en circuits

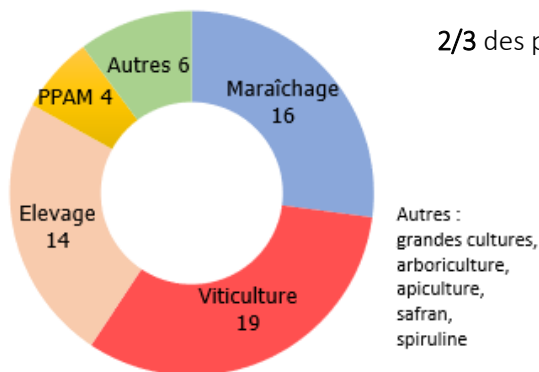
71 % d'entre eux déclarent avoir changé leurs habitudes alimentaires.

Ils expriment tous leur intention de conserver totalement ou en partie ces nouvelles habitudes alimentaires après la crise.



Profils des exploitations

Production principale (nombre de réponses)



2/3 des producteurs qui ont répondu sont en **agriculture biologique**.

Leurs débouchés avant la crise

71% des producteurs vendaient en circuits courts uniquement, **29 %** vendaient en circuits courts et longs.



Impact de la crise sur les débouchés

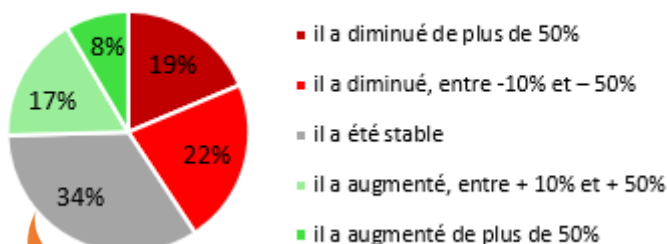
44% des producteurs ont adopté au moins un **nouveau débouché en circuits courts** pendant le confinement, principalement la **livraison à domicile**, la **vente mutualisée** et la **vente à la ferme** (et « drive fermiers »).



Les circuits courts par lesquels les producteurs interrogés ont le plus augmenté leurs ventes sont les **plateformes de vente en ligne**, les **AMAP**, la **vente mutualisée** et la **livraison à domicile**.

Impact de la crise sur les ventes

Evolution du chiffre d'affaires pendant le confinement



dépend de la **production** : Les exploitations en maraîchage ont mieux résisté que les exploitations viticoles.

est lié à la **transformation ou non** des produits : les producteurs qui proposent des produits



Impact de la crise sur le temps de travail

56% des producteurs déclarent avoir eu une **surcharge de travail** pendant le confinement, principalement **liée à la vente** (70 % des réponses).

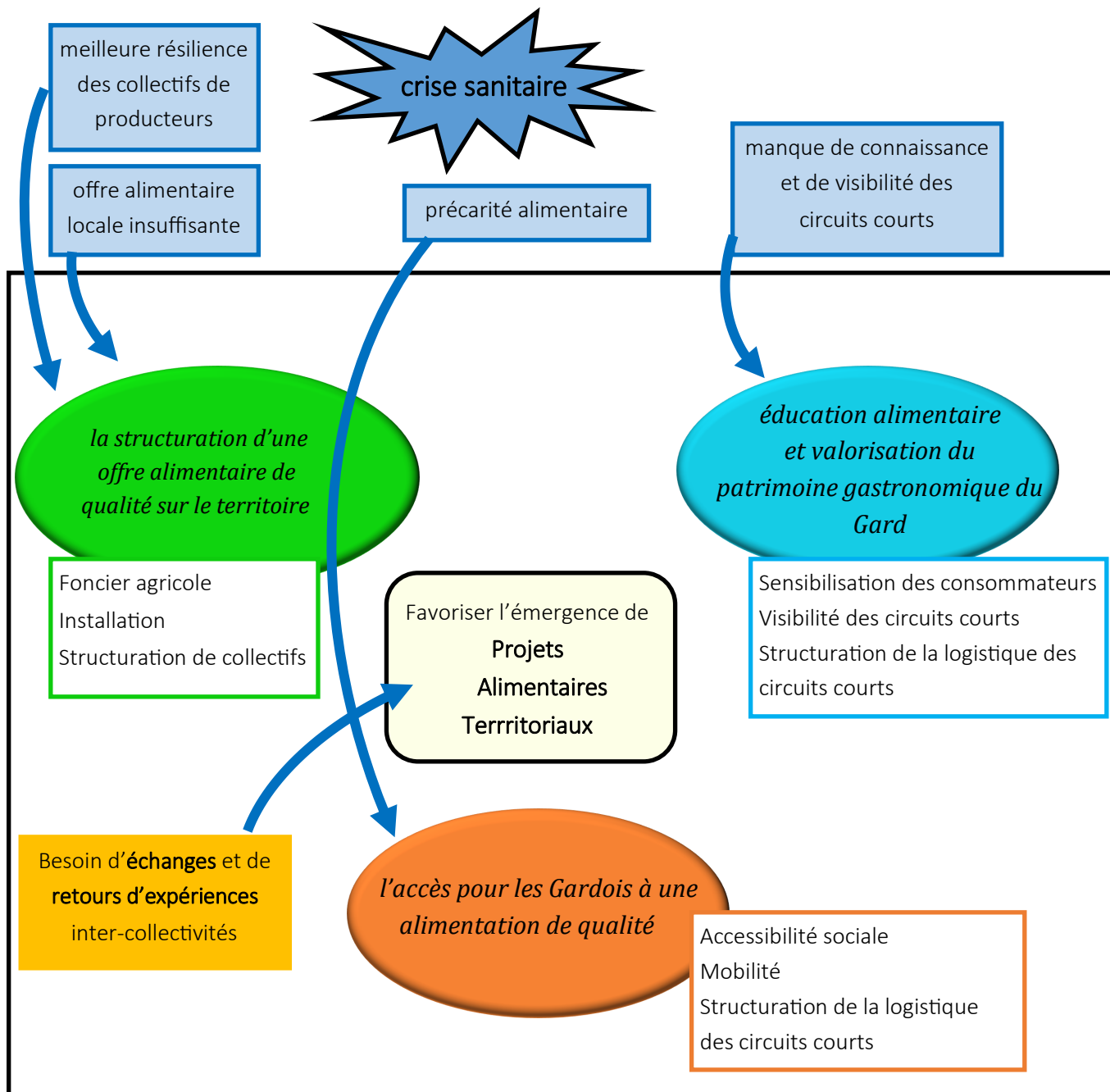
Après le confinement

- Tous les producteurs ont retrouvé leurs débouchés d'avant la crise.
- **58 %** des producteurs qui ont adopté un nouveau circuit court pendant le confinement vont le maintenir après, au moins en partie.
- Les producteurs qui ont rejoint une **AMAP** ou un **groupement d'achat** déclarent tous les maintenir après la crise. Les **ventes mutualisées** mises en place pendant le confinement (ventes au déballage, paniers de producteurs) ont été maintenues, sauf les « drive fermiers » provisoires.
- La **livraison à domicile** est très majoritairement abandonnée après la crise : elle a constitué une solution souvent incontournable, mais **trop chronophage**.

ENSEIGNEMENTS POUR L'ACTION PUBLIQUE DANS LE GARD VERS UNE RETERRITORIALISATION DE L'ALIMENTATION

La crise Covid-19, révélatrice de leviers d'action des politiques locales pour une reterritorialisation de l'alimentation ?

Cibler des leviers d'action au sein de la Politique Alimentaire du Département



La Politique Alimentaire du Département du Gard (source : www.gard.fr)

dessins : Pixabay

Synthèse réalisée par Claire Meunier dans le cadre du Mastère spécialisé Innovations et Politiques pour une Alimentation Durable (IPAD) de Montpellier SupAgro.

L'étude a été réalisée de mai à septembre 2020 à la fédération départementale des CIVAM du Gard, sous la direction de Camille Villajos.

Pour en savoir plus : Meunier Claire, 2020. Résilience des systèmes alimentaires territoriaux face à la crise sanitaire de la Covid-19 ?

Enseignements pour les acteurs publics dans le Gard . Mémoire de mission professionnelle, Montpellier SupAgro, 40 p.