





238 réponses

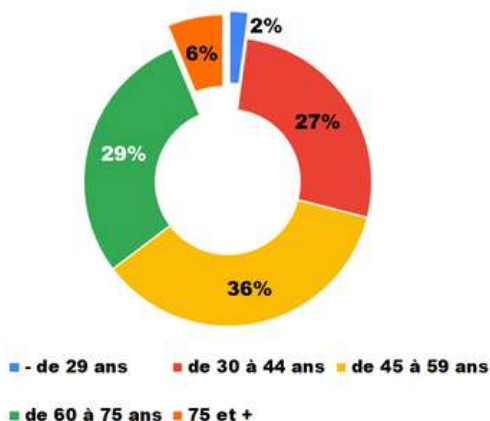
# Résultats de l'enquête "Consommateurs & circuits courts en Pays d'Uzès"



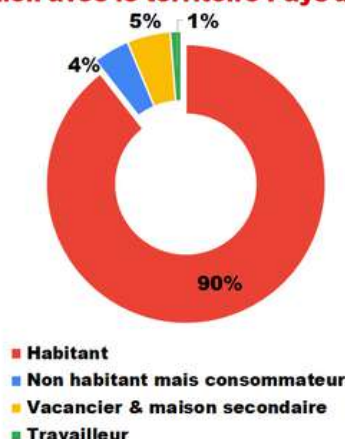
Enquête réalisée par internet du 14/08/20 au 30/09/20

## PROFIL DES RÉPONDANTS

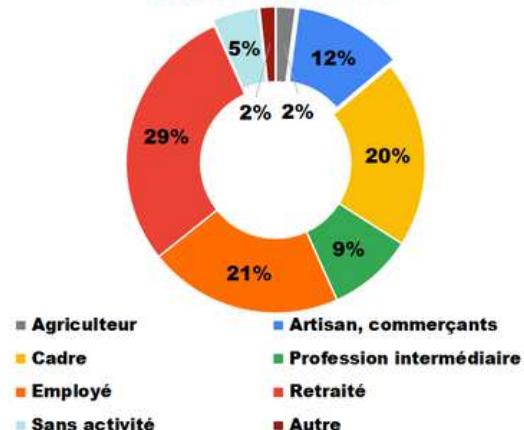
Tranche d'âge des répondants



Lien avec le territoire Pays d'Uzès



CSP des répondants



Les personnes de **moins de 29 ans** et de **plus de 75 ans** ont peu répondu à l'enquête et sont donc sous-représentées.

**Plus de 90% des répondants habitent en Pays d'Uzès.** Les autres y viennent pour les vacances (5%), faire les courses (4%) et y travailler (1%).

Les ouvriers et les étudiants sont largement sous représentés dans l'enquête alors que **les cadres, professions intellectuelles, retraités et employés sont sur-représentés (70% des répondants).**



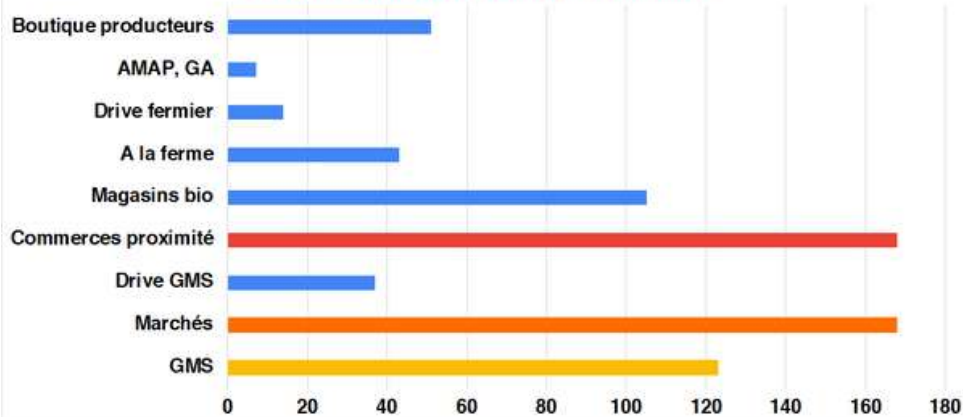

71% des répondants sont des **femmes**





## VOS HABITUDES D'ACHAT ALIMENTAIRES

Principaux lieux d'achats alimentaires



"Étant dans un village excentré j'aimerais avoir un marché plus proche ou avoir la possibilité de faire une commande au producteur pour simplifier et n'avoir qu'à aller chercher mon panier."

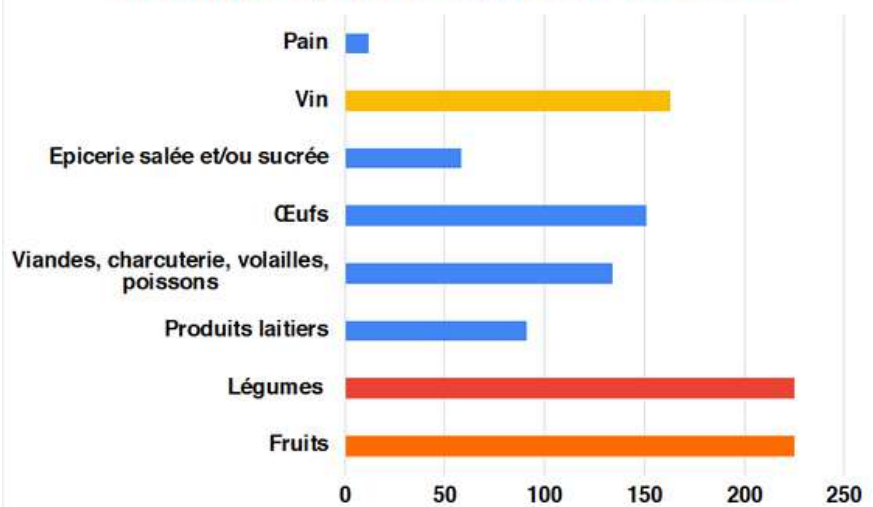


### Les circuits courts : kesako ?

La notion de "circuits courts" est mal connue des consommateurs.

- **Moins de 17 % des répondants** connaissent la définition officielle qui précise que les circuits courts sont des circuits de vente avec **0 ou 1 intermédiaire** entre le producteur et le consommateur.
- La majorité des personnes qui ont répondu (**40 %**) limitent la notion des circuits courts à la vente directe entre le consommateur et l'agriculteur : c'est donc une **vision restrictive des circuits courts**.
- Enfin, la **confusion entre le local et la distance et les circuits courts** est très présente puisque **30 % des répondants citent ces termes pour définir les circuits courts**. Or, un circuit court **peut se faire** entre un consommateur et un producteur très éloigné géographiquement !

Les produits qui sont achetés en circuits courts



Exemples de circuits courts



Marché de plein air  
Boutique de producteurs



Sur la ferme  
Drive fermier



AMAP  
Groupement d'achat citoyen

Les répondants sont en grande majorité des **consommateurs réguliers de produits locaux (75 %)** alors que seulement 4 % n'en achètent jamais.

Les achats alimentaires des répondants se font **majoritairement en voiture (90 %)** ou à pied.





## Zoom sur ... les marchés hebdomadaires

### Les freins à l'achat sur les marchés



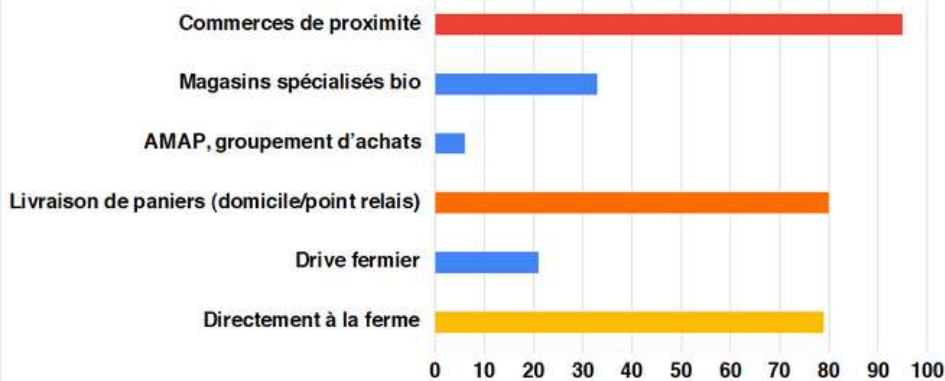
Près de la moitié des répondants sont des consommateurs réguliers des marchés (Uzès et Saint-Quentin-la Poterie). Seulement 3 % ne les fréquentent jamais.

"Le marché d'Uzès le samedi est devenu compliqué pour circuler et cher aussi. Celui du mercredi ou encore celui du vendredi à Saint Quentin la Poterie se font quand je travaille ..."



## Et pendant la crise du covid-19 ?

### Nouveaux circuits d'achats testés pendant le confinement



65 % ont augmenté leurs achats de produits locaux en circuits courts

### Pourquoi acheter en circuits courts ?

- Soutenir les producteurs locaux
- Plus confiance dans les produits

## DÉVELOPPONS LES CIRCUITS COURTS EN PAYS D'UZÈS !

63 % jugent l'offre en circuits courts

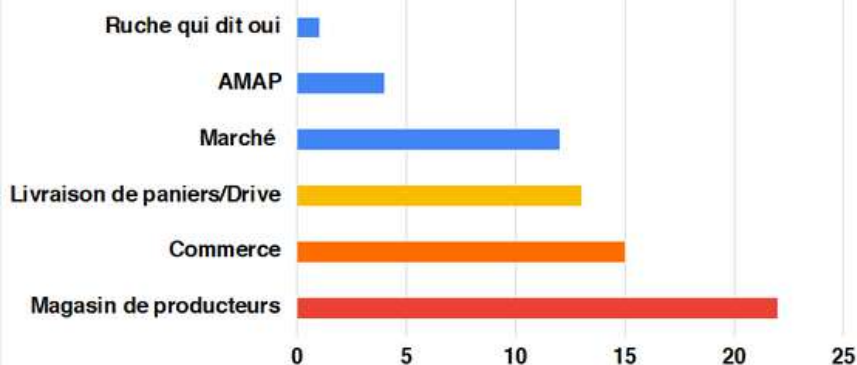
**insuffisante** sur le Pays d'Uzès.

L'offre est **mal répartie** et souvent absente dans les petits villages

### Les principaux manques identifiés

- La viande (40 citations),
- Les fruits et légumes (27 citations)
- Les produits laitiers (17)
- Offre en produits bio locaux trop faible (15)
- Manque d'offre de produits locaux dans les commerces de proximité

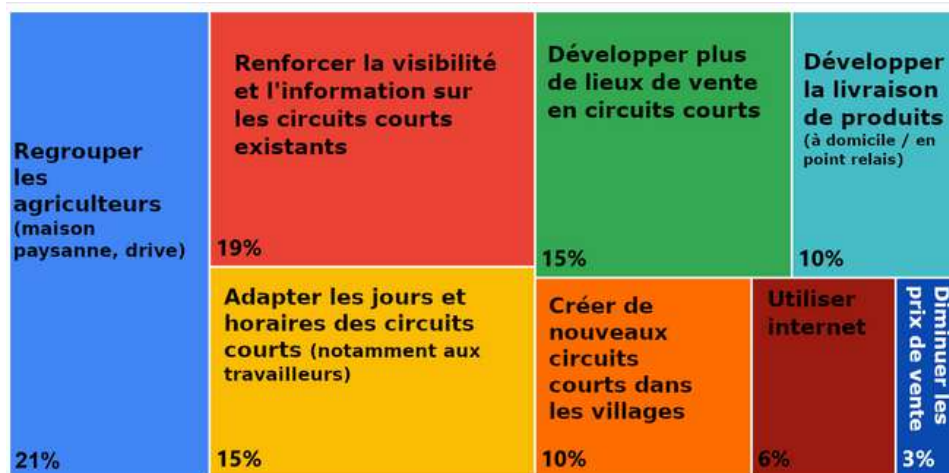
### Les circuits courts qui font défaut en Pays d'Uzès







## Des solutions pour faciliter l'accessibilité des circuits courts



"Les initiatives individuelles sont en nombre suffisant mais il manque une organisation à l'échelle du territoire, pour permettre de mutualiser la vente, le stockage, la transformation."



Les répondants sont partagés (50/50) concernant l'accessibilité (jours, horaires, diversité des formes, etc.) des circuits courts en Pays d'Uzès.

## Quelques solutions pour renforcer la visibilité des circuits courts



"Peut-être créer un label, ou valoriser un label de type "produit en Uzège", bien identifiable."

72% jugent la visibilité de l'offre en circuits courts **insuffisante** en Pays d'Uzès

### Zoom sur ... une boutique de producteurs ?



Mais ...

89% se disent **intéressés** par l'ouverture d'une maison paysanne

"Entre les marchés, les boutiques existantes sur le territoires (Malaigue, Gaiffié, épiceries des villages), les moyens ne manquent pas..."

#### Pour en savoir plus :

Fédération Départementale des CIVAM du Gard  
216 chemin de Campagne, 30250 Sommières  
04.66.77.10.83 / villajos@civamgard.fr  
www.civamgard.fr



Enquête consommateurs réalisée en 2020 par la FD CIVAM du Gard dans le cadre de l'étude sur le développement des circuits courts lancée par la Communauté de communes Pays d'Uzès.

Crédit photo : Christophe Marcouly et illustrations de Messak