




## C3 • Élaborer sa stratégie et ses outils de communication

**Durée** 2 jours +  
1h30 à distance 

**DATES** 31 Janv. et  
1<sup>er</sup> Fév. 2023

**Lieu** Sommières

### Intervenant - contact

Cathy Guiraudet, Chargée de communication FD CIVAM 30



**Pré-requis :**  
Avoir déjà réfléchi  
et/ou mis en place sa stratégie  
marketing (la présenter à l'aide  
du module à distance).



co-organisation CIVAM Bio 34

Inscrivez-vous : voir page 4

Contact : Cathy GUIRAUDET  
07 67 92 45 16  
guiraudet.baumel@civamgard.fr

**Objectifs** • Comprendre les enjeux d'une communication ciblée.

• Savoir mettre en valeur son activité et ses produits en prenant en compte les attentes sociétales.

• Connaître les solutions techniques existantes pour créer un document de communication, l'éditer et le diffuser.

### Programme

• Définition du ton d'une communication adaptée pour une stratégie cohérente et efficace.

• L'attente du consommateur de produit du terroir.

• Les outils de publicité directe : rôles et usages.

• Les solutions techniques pour concevoir et imprimer un document : faire appel à un prestataire extérieur ? faire soi-même ? quelles compétences acquérir ?

• Les relations presse : communiqué et dossier de presse, fichier.

• L'importance des réseaux sociaux.

• Mise en pratique : exercice de création d'outils de communication (en fonction des attentes des participants) à partir de la stratégie de communication définie : maquette, choix rédactionnels (texte, titres), charte graphique...

• Démonstration de l'outil de mise en page en ligne Canva et mise en pratique.

### Temps d'accompagnement individualisé

A l'issue de la formation (2 à 3 semaines plus tard), un temps d'accompagnement individualisé d'une **demi-journée** vous sera proposé. Il permettra de faire le point sur le transfert des acquis de la formation au regard de votre situation professionnelle.

Ce module est pris en charge par VIVEA.