

Etre visible sur Internet est désormais incontournable. Les réseaux sociaux et notamment Facebook constituent un moyen de promotion complémentaire aux autres outils de communication. Ils jouent un rôle notamment dans la promotion d'événements.

## Public

- Agriculteurs/trices et porteurs de projet agricole

## Méthodes et moyens pédagogiques

- Exposés et échanges
- Mises en situation à partir de cas concrets

## Intervenants

- Nina GUILBERT, FR CIVAM Occitanie
- Cathy GUIRAUDET, FD CIVAM 30



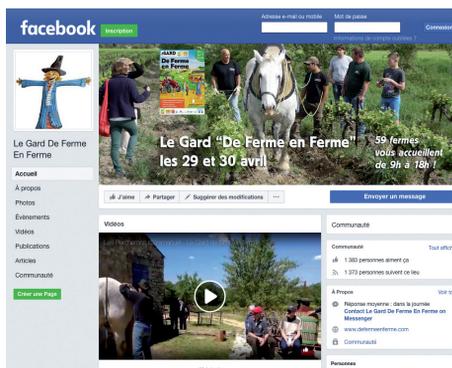
Salle équipée d'ordinateurs mais possibilité d'apporter son ordi portable, c'est encore mieux !

## Objectifs

- Comprendre les principes de base des nouvelles pratiques de communication via les réseaux sociaux : pour qui ? pour quoi ? comment ?
- Savoir se créer un profil Facebook adapté aux besoins de son projet.
- Acquérir les méthodes et des outils pour animer son profil Facebook, optimiser sa présence.
- Pouvoir évaluer la fréquentation de son profil et l'impact sur son projet.

## Programme

- Concepts clés des médias sociaux.
- Création d'un profil Facebook.
- Méthodes pour gérer sa page Facebook.
- Méthodologie pour construire son e-reputation.
- Comment organiser un événement avec l'appui des réseaux sociaux, augmentation de la fréquentation, rencontre avec les partenaires...



→ **Inscription obligatoire** à l'aide du bulletin d'inscription : [cliquez ici](#) pour l'inscription en ligne ou voir en fin de catalogue

→ **Plus d'info ?** Contactez Cathy GUIRAUDET, 04 66 77 47 84  
guiraudet.baumel@civamgard.fr

Infos  
pratiques

Apporter  
votre  
pique-nique !